

PERSBERICHT

Hilversum, 3 september 2009

Record voor 100% NL

De luistercijfers van 100% NL zijn deze zomer opnieuw fors gestegen. Het marktaandeel van 100% NL stijgt van 4% in mei/juni naar 4,3% in juni/juli 2009. Nog nooit in het bestaan van de jonge zender was het marktaandeel zo hoog en luisterden er zoveel mensen naar 100% NL.

Algemeen Directeur Carlo de Boer van 100% NL: *“Ik heb al veel meegemaakt, maar een radiostation dat zo snel aan het groeien is, dat is toch wel heel bijzonder. Het is duidelijk dat 100% NL echt aan het doorbreken is. Extra leuk is het om te zien dat wij er in de vakantieperiode als enige landelijke muziekzender meer luisteraars bij hebben gekregen. Inmiddels luisteren er ruim 1,6 miljoen verschillende Nederlanders per week naar 100% NL. Vorig jaar waren dit er nog geen miljoen. In tegenstelling tot een collega station, waar op dit moment de DJ's aan het afvallen zijn, vrees ik dat wij deze week weer wat aankomen van het gebak om deze mooie luistercijfers te vieren.”*

Deze week is het Gerard Joling week op 100% NL. De hele week is Gerard Joling te beluisteren als DJ tussen 16.00 en 17.00 uur. Volgende week staan Nick & Simon centraal bij 100% NL en maken luisteraars kans op een dinerconcert met Nick & Simon.

100% NL

Met 1,6 miljoen verschillende luisteraars per week is 100% NL het snelst groeiende radiostation van Nederland. 100% NL is het radiostation met de muziek van Nederland. De hele dag hoor je de hits van Nick & Simon, Ilse DeLange, Guus Meeuwis, Gerard Joling, Jeroen van der Boom, Alain Clark, Jan Smit maar ook klassiekers van Doe Maar, Toontje Lager, Paul de Leeuw en Trijntje Oosterhuis. 100% NL is overal in Nederland te beluisteren. Kijk voor de frequenties op www.100p.nl.

Naast het radiostation heeft 100% NL ook een eigen magazine: het 100% NL Magazine. Nummer 3 is vanaf nu overal verkrijgbaar.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Barbara de Lange, tel. 035-6263040 of via barbara@100p.nl