



de muziek van nederland

PERSBERICHT

Hilversum, 21 december 2009

100% NL snelst groeiende radiostation van 2009

100% NL blijft groeien en is het snelst groeiende radiostation van 2009. Volgens de meest recente luistercijfers van onderzoeksbureau Intomart GFK in oktober/november, heeft 100% NL inmiddels ruim 1,8 miljoen verschillende luisteraars per week en een marktaandeel van 4,3%. In januari had 100% NL nog 1,3 miljoen luisteraars per week en een marktaandeel van 2,9%.

Algemeen Directeur Carlo de Boer van 100% NL: "Zo tegen het einde van het jaar is het altijd het moment om terug te blikken. Als we kijken naar de ontwikkelingen in radioland, dan zien we dat 100% NL samen met 3FM de grote winnaars zijn van 2009. 100% NL heeft er dit jaar ruim een half miljoen nieuwe luisteraars bij gekregen en 3FM 180.000. Op dit moment staat de teller voor 100% NL op een record van ruim 1,8 miljoen verschillende luisteraars per week. Nog nooit eerder luisterden er zoveel personen naar ons radiostation. We maken ons op voor een nog mooier 2010."

Hieronder het jaaroverzicht met de radio ontwikkelingen van de grootste muziekstations in 2009:

Radiostation	Marktaandeel 2009			Weekbereik 2009		
	Okt./Nov.	Jan./Feb.	Vershil	Okt./Nov.	Jan./Feb.	Vershil
1. 100% NL	4,3%	2,9%	+1,4%	1.817.000	1.306.000	+511.000
2. 3FM	9,1%	7,7%	+1,4%	2.431.000	2.251.000	+180.000
3. Veronica	6,1%	5,8%	+0,3%	1.973.000	1.857.000	+116.000
4. Radio 538	10,6%	10,6%	-	3.506.000	3.462.000	+44.000
5. Q-Music	6,8%	6,9%	-0,1%	2.607.000	2.672.000	-65.000
6. Sky Radio	8,5%	9,2%	-0,7%	3.215.000	3.412.000	-197.000
7. Radio 2	9,8%	10,8%	-1,0%	2.402.000	2.650.000	-248.000

Bron: Intomart GFK. Marktaandelen en weekbereik Okt./Nov. vs Jan./Feb. 2009

100% NL

Met ruim 1,8 miljoen verschillende luisteraars per week is 100% NL het snelst groeiende radiostation van Nederland. 100% NL is het radiostation met de muziek van Nederland. Je hoort de hits van o.a. Nick & Simon, Ilse DeLange, Thomas Berge, Guus Meeuwis, Gerard Joling, Jeroen van der Boom, Alain Clark, Jan Smit maar ook klassiekers van Doe Maar, Toontje Lager, Paul de Leeuw en Trijntje Oosterhuis. 100% NL is overal in Nederland te beluisteren. Kijk voor de frequenties op www.100p.nl.

Naast het radiostation heeft 100% NL ook een eigen magazine: het 100% NL Magazine. Het extra feestelijke nummer 6 met een mega posterkalender 2010 van Jan Smit in zijn boxershort is vanaf nu overal verkrijgbaar.