



de muziek van nederland

PERSBERICHT

Hilversum, 24 juni 2010

100% NL scoort met oranje luistercijfers

100% NL is de grote winnaar van de luistercijfers die vanmorgen door onderzoeksbureau Intomart GFK bekend zijn gemaakt. Het marktaandeel van 100% NL is gestegen van 3,9% in maart/april naar 4,2% in april/mei 2010. Vooral bij jonge vrouwen tussen 20 en 34 jaar is 100% NL zeer populair.

“Toen de luistercijfers vanmorgen bekend werden, hebben we wel even hard op onze vuvuzela’s geblazen van blijdschap. Wat een fantastisch nieuws. Nederland scoort niet alleen in de voetbalpoule, maar de ‘Muziek van Nederland’ ook in de luistercijferspoule. Een goed voortekenen voor de wedstrijd van Oranje vanavond lijkt me en een mooi begin van de zomer”, aldus Algemeen Directeur Carlo de Boer.

100% NL

Met circa 1,7 miljoen verschillende luisteraars per week is 100% NL het snelst groeiende radiostation van Nederland. 100% NL is het radiostation met de muziek van Nederland. Je hoort de hits van o.a. Nick & Simon, Ilse DeLange, Thomas Berge, Guus Meeuwis, Gerard Joling, Jeroen van der Boom, Alain Clark, Jan Smit maar ook klassiekers van Doe Maar, Toontje Lager, Paul de Leeuw en Trijntje Oosterhuis. 100% NL is overal in Nederland te beluisteren. Kijk voor de frequenties op www.100p.nl.

Naast het radiostation heeft 100% NL ook een eigen magazine: het 100% NL Magazine. Het nieuwe 100% NL Magazine ligt vanaf volgende week in de winkel met onder meer een uitgebreid dubbelinterview met Gordon en Angela Groothuizen.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kun je contact opnemen met Rik Reijnen, tel. 035-6263051 of via rik@100p.nl.