



de muziek van nederland

PERSBERICHT

Hilversum, 24 maart 2011

Luistercijfers 100% NL stijgen fors

Het gaat goed met 100% NL. In 1 maand tijd heeft het radiostation met 'De Muziek van Nederland' er 135.000 nieuwe luisteraars bij gekregen. Per week luisteren er inmiddels 1,8 miljoen verschillende luisteraars naar 100% NL.

Uit de luistercijfers van onderzoeksbureau Intomart GfK blijkt dat het marktaandeel van 100% NL is gestegen van 3,6% in december '10/januari '11 naar 3,9% in januari '11/februari '11. Algemeen Directeur Carlo de Boer van 100% NL: "Dit is een goed begin van 2011. We zien dat zowel het weekbereik als het marktaandeel van 100% NL wederom fors is gestegen. Ook de komende tijd blijven we actief om meer luisteraars te krijgen. Zo komen we zaterdag met live uitzendingen vanuit Gelredome in Arnhem bij het concert van Ilse DeLange en geven we deze week de allerlaatste kaarten weg voor dit uitverkochte concert."

100% NL

Met 1,8 miljoen luisteraars per week is 100% NL het snelst groeiende radiostation van Nederland. 100% NL is het radiostation met de muziek van Nederland. Je hoort de hits van o.a. Nick & Simon, Ilse DeLange, Guus Meeuwis, Caro Emerald, Jan Smit maar ook klassiekers van Frank Boeijen, Paul de Leeuw en Trijntje Oosterhuis. Ook Jan van Veen's Candlelight wordt uitgezonden op 100% NL. Het station is overal in Nederland te beluisteren. Kijk voor de frequenties op www.100p.nl.

Naast het radiostation heeft 100% NL ook een eigen magazine: het 100% NL Magazine. Het nieuwe 100% NL Magazine ligt vanaf nu in de winkel met onder meer een uitgebreid interview met Marco Borsato en Laura Jansen.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kun je contact opnemen met Rik Reijnen, tel. 035-6263051 / 06-14906426 of via rik@100p.nl.