



PERSBERICHT

Hilversum, 2 augustus 2011

100% NL grootste commerciële radiostation in Limburg

De luistercijfers van 100% NL blijven groeien, zeker in Limburg. Het radiostation met 'De Muziek van Nederland' is daar namelijk sinds kort het grootste commerciële radiostation. Met een marktaandeel van 7,2% laat 100% NL radiostations als Sky Radio, Radio 538 en Q-music ver achter zich.

'Inmiddels stemt iedere week maar liefst 18,7% van alle Limburgers af op 100% NL en dat is natuurlijk erg mooi. In heel Nederland groeit het aantal liefhebbers van Nederlands muziek product nog steeds en Limburg is daar een goed voorbeeld van', aldus Algemeen Directeur van 100% NL Carlo de Boer.

100% NL zorgt voor een unieke muziekmix van eigen bodem afgewisseld met de internationale hits van bijvoorbeeld Adele en Robbie Williams. Nick & Simon, Guus Meeuwis, Ilse DeLange en Marco Borsato zijn enkele van de belangrijkste artiesten waarvoor de luisteraar af kan stemmen op 100% NL.

100% NL

Met ruim 1,9 miljoen verschillende luisteraars per week is 100% NL het snelst groeiende radiostation van Nederland. 100% NL is het radiostation met 'De Muziek van Nederland'. Je hoort de hits van o.a. Guus Meeuwis, Ilse DeLange, Jeroen van der Boom, VanVelzen en Jan Smit maar ook klassiekers van Doe Maar, Toontje Lager, Paul de Leeuw en Trijntje Oosterhuis. 100% NL is overal in Nederland te beluisteren. Kijk voor de frequenties op www.100p.nl.

Naast het radiostation heeft 100% NL ook een eigen magazine: het 100% NL Magazine. Het nieuwe 100% NL Magazine ligt nu in de winkel met onder meer een uitgebreid dubbelinterview met Gerard Joling en Leontien Borsato.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kun je contact opnemen met Rik Reijnen, tel. 035-6263051 / 06-14906426 of via rik@100p.nl.